

АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»

УТВЕРЖДАЮ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ УЧЕНОГО СОВЕТА
академик НАН РК КУНАЙБАЕВ А.С.С.
« 27 » 01 2025 г.



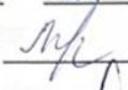
СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА
ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
«БВ041 - БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«БВ04101 - МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

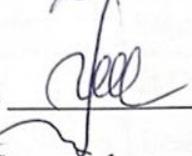
АЛМАТЫ 2025

Спецификация образовательной программы «B04101 - Международный бизнес» подготовлена и рассмотрена на заседании кафедры «Международный бизнес»

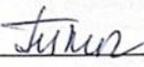
Одобрено на заседании академического совета

Протокол № 2 от 14 10 2024 г.

Председатель АС  Мынжанова Г.Т.

Декан факультета  Кудайбергенов Н.А.

Протокол № 4 Совета факультета от 26 11 2024 г.

Председатель НМС  Кульгильдинова Т.А.

Протокол № Ученого Совета 21 от 01 2024 г.

Согласовано:

Работодатель: Заместитель финансового директора

АО "Аралтуз"  Кыдырбаева А.Е.

Работодатель: Директор департамента банковских операций

АО "Home Credit Bank"  Казак А.Е.



1. Код и наименование направлений подготовки	04- Бизнес, управление и право
2. Код и наименование образовательной программы	«6В04101 - Международный бизнес»
3. Присваиваемая степень	Бакалавр бизнеса и управления
4. Направление подготовки	6В041 - Бизнес и управление
5. Аккредитация программы	Сертификат НААР № АВ 4818 от 16.06.2023
6. Период обучения	2025–2029 годы
7. Язык обучения	Казахский/русский
8. Факультет	Международных отношений, права и бизнеса
9. Кафедра	«Международный бизнес»
10. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ	
<p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр экономики и бизнеса</p> <p>Цель: Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих системным экономическим мышлением, глубокими знаниями международных рынков и механизмов внешнеэкономической деятельности, способных эффективно работать в условиях глобальной экономики. Образовательная программа направлена на формирование компетенций в сфере бизнес-аналитики, бухгалтерского учёта и аудита, управления финансами, финансового консалтинга и предпринимательства, в соответствии с национальными и международными нормативно-правовыми требованиями.</p> <p>Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.</p>	
11. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ	
<p>Инновационное развитие экономики требует участия квалифицированных работников предприятий любых отраслей на всех этапах. Стремительный рост объемов и качества информации, сопровождающий современные бизнес-процессы, предъявляет повышенные требования к качеству принимаемых решений в сфере международного бизнеса.</p> <p>Глубокие знания структуры информационного окружения, экономических взаимосвязей, умение грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие компаний и экономики в целом, свободно владеющего иностранными языками</p> <p>Высокий уровень общеэкономической и профессиональной подготовки позволяет специалистам</p>	
<p>в области экономики и бизнеса реализоваться в смежных областях хозяйственной деятельности: административной, организационно-управленческой, экспертно-аналитической и научно-методической.</p>	
12. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	

- специалист и руководители организаций и компаний любых видов деятельности, формы собственности и организационно - правовых форм;
 - специалист и руководители международных и иностранных компаний, многонациональных корпораций;
 - специалист в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
 - специалист инвестиционных фондов и инновационных компаний;
 - специалисты консалтинговых фирм и агентств;
 - специалист аналитических и консультационных отделов;
 - специалист отраслевых министерств и ведомств, общественных организаций и фондов;
 - специалист Министерств и ведомств, государственных организаций,
 - специалист служб логистики, транспортных и логистических международных компаний.
 - специалист научный сотрудник в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях.
 - специалист экономических вузов и факультетов;
- Выпускники могут создать и развить собственное дело, выступать в роли предпринимателей.

13. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием абитуриентов в высшие учебные заведения осуществляется по заявлениям на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования (ЕНТ) или комплексного тестирования (КТ), проводимого по технологиям, разработанным Национальным центром тестирования (НЦТ) МНВО РК, на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. На образовательную программу «Международный бизнес» зачисляются выпускники общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ и участники комплексного тестирования, набравшие по результатам тестирования не менее 60 баллов.

14. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

14.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускники образовательной программы должны:

14.1.1 Обладать методологией анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий, использования ее для диагностики предприятия путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа;

14.1.2 Владеть инструментарием расчетов экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов (показатели использования основного капитала, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия, показатели ликвидности,

финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и др.) с использованием компьютерного приложения Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов;

14.1.3 Использовать приемы калькулирования себестоимости, составления сметы затрат, ценообразования, расчета амортизации, расчета заработной платы, формирования производственной программы и т.д., необходимых для разработки прогнозов и планов развития предприятия.

14.1.4 Определять рыночную стоимость бизнеса, различных элементов капитала компании, стоимость недвижимого имущества, интерпретировать и применять результаты оценки бизнеса при принятии управленческих решений.

15 КОМПЕТЕНЦИИ

15.1 ОК –ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК1.Обладание качествами гражданственности, способность к социальному взаимодействию, обладание способностью к межличностным коммуникациям, умение работать в команде, быть дисциплинированными обладать навыками самоорганизации.

ОК2.Способность свободно владеть государственным языком, иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация), владение английским языком, включая навыки перевода.

ОК3.Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОК4.Способность использовать полученные знания и навыки в сфере международного бизнеса при решении теоретических и практических вопросов в предпринимательской деятельности.

ОК5. Способность к организации и планированию своей профессиональной, научной и научно-педагогической деятельности, а также деятельности коллектива.

ОК6. Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, научной деятельности.

ОК7. Умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме.

ОК8. Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.

15.2.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В1. Анализирует преимущества и недостатки рыночного механизма, основные школы и направления экономической теории, важнейшие макроэкономические и микроэкономические показатели, эффективность государственного регулирования экономики и его ключевые параметры.

В2. Осуществляет учетный процесс с применением современных технологий, включая элементы искусственного интеллекта, с использованием методов обработки учетной информации, ведения учетных регистров и форм бухгалтерского учета, необходимых для формирования и анализа финансовой отчетности по МСФО, интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, составления налоговой отчетности, исчисления и удержания обязательных платежей, а также определения и оценки аудиторского риска и его компонентов.

В3. Анализирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, состояние денежно-кредитной сферы и банковской системы, применяя основные и специализированные методы, включая технологии искусственного интеллекта, для оценки страхового портфеля, расчёта страховых премий и выплат, проведения расчетов по видам страхования, оценки состояния и динамики финансовых рынков, а также определения инвестиционной привлекательности финансовых инструментов.

В4. Применяет методы статистического наблюдения с использованием искусственного интеллекта для повышения качества и оперативности сбора и анализа данных, обеспечения более точных и обоснованных

выводов в статистических исследованиях.

В5. Владеет навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач с использованием технологии искусственного интеллекта, через освоение методов системного и стратегического анализа и тактики ведения деловых переговоров, для определения направлений развития и разработки гибких управленческих решений в условиях изменяющейся внешней среды.

В6. Анализирует рыночную среду и запросы потребителей с целью их удовлетворения, и конструирования согласно стратегическим направлениям развития предприятия, с помощью методов анализа глобальных рынков, включая инструменты искусственного интеллекта, для выявления перспективных сегментов и разработки эффективных маркетинговых стратегий выхода на международные рынки.

В7. Формирует антикоррупционную культуру, анализирует принципы безопасности жизнедеятельности, влияние экологических факторов на здоровье, нормы профессиональной этики и способы разрешения нравственных конфликтов; рассматривает угрозы финансовой безопасности, базовые показатели бюджета, основы рационального финансового поведения, а также роль государственных и общественных институтов в обеспечении экологической устойчивости, повышении финансовой грамотности, развитии экономики и предпринимательства.

В8. Оценивает хозяйственные процессы на уровне предприятия и в экономике в целом, эффективность функционирования хозяйствующих субъектов, влияние механизмов государственной поддержки, внутренние и внешние аспекты деятельности бизнес-структур, а также возможности применения цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта для анализа данных, прогнозирования, автоматизации управленческих решений, оптимизации процессов и повышения общей экономической эффективности предприятия.

В9. Генерирует на рынок новые бизнес-идеи, конкурентоспособные и перспективные бизнес-инициативы, реализация которых обеспечит стабильный доход и получение прибыли, с использованием стандартных и нестандартных методов решения проблем, возникающих в предпринимательской деятельности, применяя принципы социальной ответственности бизнеса, включая инклюзивность.

В10. Использует навыки письменной и устной иноязычной коммуникации в профессиональной работе приближения студентов к международно-стандартному общенаучному и научно-профессиональному уровню знаний с учетом национальной модели обучения, необходимые для проведения исследований по международному бизнесу, включая применение цифровых платформ и инструментов искусственного интеллекта для обработки информации, поиска, анализа и представления научных данных на иностранном языке.

В11. Анализирует структуру и динамику международных экономических отношений, а также механизмы функционирования международной торговли, инвестиций, международной экономической интеграции и международного обмена технологиями для обоснования внешнеэкономических связей, оценки их последствий и эффективного участия в глобальных экономических процессах с учетом целей устойчивого развития, экологической ответственности и социально-экономической сбалансированности международного сотрудничества.

В12. Обладает знаниями основных принципов и норм международного корпоративного права для применения правовых норм, регулирующих деятельность транснациональных корпораций, понимания особенностей корпоративного управления и защиты прав акционеров на международном уровне, а также разрешения корпоративных споров с использованием международных механизмов.

В13. Анализирует конкретные ситуации, возникающие в процессе реализации проектов для осуществления финансирования, привлечения крупных инвестиций, управления денежными потоками и усиления инвестиционной привлекательности, бизнес-планирования на основе моделирования бизнес-процессов.

В14. Владеет основными и специальными методами анализа, включая методы научного исследования (системный, сравнительный, факторный анализ, экономико-математическое моделирование и статистические методы), оценки финансовых рисков, диагностики проблем и обоснования управленческих решений, для осуществления расчетов по оценке финансового состояния компаний, страховых организаций и коммерческих банков.

В15. Анализирует товародвижения на основе правил и порядка оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов для управления грузопотоками в терминалах, мультимодальных перевозках, таможне, производственно-складском комплексе и сити логистике.

15.2. ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

C1. Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований. Способность учиться.

C2. Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).

C3. Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.

C4. Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний.

C5 Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач

15.3 D – МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

D1. Способность выражать уважение и положительное расположение к другому человеку

D2. Способность вести себя так, как будто вы понимаете мир так же, как и другие

D3. Способность управления взаимодействием

D4. Способность реагировать на новые необычные ситуации с малым видимым дискомфортом

D5. Способность реагировать на других без выражения оценки и без осуждения

D6. Владение навыками регулирования разговора

D7. Владение нормами поведения, которые включают инициативность идей, связанных с действиями по решению проблем и с международной гармонией

D8. Способность выражать толерантное отношение к неизвестному, «чужому»

D9 Использование навыков письменной и устной иноязычной коммуникации в профессиональной работе приближение студентов к международно-стандартному общенаучному и научно-профессиональному уровню обученности с учетом национальной модели обучения

D10 Использование необходимых для проведения исследований международного бизнеса языковых компетенций, логично и последовательно выражая свои мысли в письменной и устной форме.

16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 7–9 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3–4 модулей. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта и сдачи комплексного экзамена.

16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
16.2.1 Общеобразовательный модуль		
16.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ		
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ
I Общеобразовательный блок учебного плана (ОБУП)		
1.1 Блок профессионально-ориентированной подготовки		
Социально-мировоззренческой модуль	История Казахстана	5
	Философия	5
	Социология	2
	Политология	2
	Культурология	2
	Психология	2
	Основы персонального развития	6
	Физическая культура	8
	Итого:	32
Общезыковой модуль	Казахский (Русский) язык	10
	Иностранный язык (английский язык)	10
	Итого:	20
Модуль цифровизации	Информационно-коммуникационные технологии	5
	Итого:	5
Всего ООД:		57
2. Модуль профессионально-базируемой подготовки		
Модуль 2.1 Современные модели и теории экономического развития	Экономическая теория	5
	Микроэкономика	6
	Макроэкономика	5
	Итого:	16
Модуль 2.2 Финансово-учетные основы ведения бизнеса	Основы бухгалтерского учета	4
	Принципы бухгалтерского учета	
	Теория бухгалтерского учета	
	Основы финансов	4
	Итого:	8
Модуль 2.3 Социальная ответственность бизнеса и статистики	Учебная практика	3
	Социальная ответственность бизнеса	3
	Математика в экономике	
	Экономико-математический анализ и методы оптимальных решений	
	Статистика	4
	Социально-экономическая статистика	
Статистика рынка товаров и услуг		
	Итого:	7
Модуль 2.4 Управление бизнесом	Основы менеджмента	4
	Теория и практика менеджмента	
	Теория управленческих решений	
	Основы маркетинга	5
	Мерчендайзинг и торговля	

	Реклама и PR	
	Стратегия и тактика ведение деловых переговоров	3
	Деловая риторика и убеждающее общение	
	Этика и культура делового общения	
	Стратегический менеджмент	4
	Международный маркетинг	4
	Итого:	20
Модуль 2.5 Экономические аспекты бизнеса	Экономика малого и среднего бизнеса	4
	Экономика предприятия	
	Национальная экономика, хозяйствующие субъекты в условиях мирового взаимодействия	5
	Национальная экономика Казахстана и деятельность бизнес-структур	
	Итого:	9
	Производственная практика	3
Модуль 2.6 Профессионально-коммуникативный языковой модуль	Профессионально-ориентированный языковой практикум	12
	Профессиональный английский язык	12
	Специализированный английский язык	6
	Деловой английский язык	
	Профильный английский для бизнеса	
	Профессионально-коммуникативный языковой практикум	9
	Деловой языковой практикум	
	Профессиональные коммуникации в бизнесе	
	Итого:	39
Управление финансами (Minor)	1С Бухгалтерия	4
	Цифровизация профессиональной деятельности (САР Бухгалтерия)	
	Электронная коммерция в условиях цифровизации	
	Финансовый учет	6
	Международные стандарты финансовой отчетности	
	Теория и практика составления отчетности по международным стандартам	
	Итого:	10
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и право	Международные экономические отношения	4
	Экономика зарубежных стран	
	Международная торговля	
	Мировые товарные рынки	4
	Международное корпоративное право	4
	Международный бизнес	4
	Итого:	16
Бизнес управление (Minor)	Управление проектами	5
	Бизнес планирование	4
	Итого:	9
Модуль 3.2	Корпоративные финансы	5
	Бизнес-финансы	

Финансовые аспекты управления бизнесом	Финансовая эффективность и инвестиции	
	Финансовая отчетность	4
	Финансовый менеджмент	
	Международные валютно-финансовые отношения	
	Итого:	9
	Преддипломная/ производственная практика	6
Специализация «Бизнес аналитика»		
	Организация бизнеса	4
	Финансовый анализ	4
	Управленческий анализ	4
	Финансовые рынки	5
	Логистика	4
	Итого:	21
Специализация «Финансы и бухгалтерский учет»		
	Налоги и налогообложение	
	Экономический анализ	
	Страхование	
	Банковское дело	
	Аудит	
	Итого:	
Специализация «Международная финансово-экономическая аналитика»		
	Финансирование и кредитование инвестиций	
	Экономика труда учета и деятельности предприятий	
	Экономика корпорации	
	VI аналитика	
	Международная экономическая интеграция	
Модуль 3.3 Итоговая аттестация	Защита дипломного проекта и сдача комплексного экзамена: 1. Написание и защита дипломной работы(проекта) или 2. Подготовка и сдача 2-х комплексных экзаменов: 1) по БД и ПД: 1.1 Основы финансов 1.2 Экономика предприятия 1.3 Основы бухгалтерского учета 2) по майнору: Бизнес управление (майнор) 3. По профессиональному ИЯ	8
	Итого:	8
	ВСЕГО:	241

16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ									
ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ									
Наименование модуля	код	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий		X			X	X	X	X	
Модуль 1.4 Общезыковой модуль			X						X
Модуль 1.5 Цифровизация				X					

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																
Наименование Модуля	код	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15
Модуль 2.1 Современные модели и теории экономического развития		X														
Модуль 2.2 Финансово-учетные основы ведения бизнеса			X	X												
Модуль 2.3 Социальная ответственность бизнеса и статистика					X					X						
Модуль 2.4 Управление бизнесом						X	X									
Модуль 2.5 Экономические аспекты бизнеса								X	X							
Управление финансами (Minor)			X												X	
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и право											X	X				
Бизнес-управление (Minor)						X	X	X								
Модуль 3.2 Финансовые аспекты управления бизнесом			X						X							

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	код	C1	C2	C3	C4	C5
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и право		X	X	X	X	X
Бизнес-управление (Minor)			X	X	X	X
Модуль 3.2 Финансовые аспекты управления бизнесом		X		X	X	

МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	код	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10
Модуль 2.6 Профессионально - коммуникативный языковой модуль		X		X		X	X		X		X

17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «Международный бизнес»

В целях повышения научно-исследовательской активности обучающихся систематически организовываются следующие мероприятия:

- студенческая неделя науки, среди студентов 2-3-4 курсов, «6В04101 - Международный бизнес» (бакалавриат).
- круглый стол среди студентов ОП «6В04101 - Международный бизнес (бакалавриат) на тему: «Новая экономика - успех молодежи».

18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индонезия:

Национальный Ветеран Джакарта университет Индонезия

Нидерланды:

Университет прикладных наук Инхолланд

Тайланд:

Walailak University

19. ГОСО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ПРАКТИК

- учебная (3 кредита, 4 семестр);
- производственная (3 кредита, 6 семестр);
- преддипломная (6 кредитов, 8 семестр).

20.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Закрепление знаний по курсам «Профессионально-базируемого модуля», формирование навыков использования научного и методического аппарата изученных дисциплин, приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы

Задачи практики:

1. Характеристика предприятия/базы практики
2. Ознакомление с маркетинговой деятельностью компании
3. Характеристика организационной структуры и особенностей процесса управления компанией
3. Характеристика ресурсов предприятия
4. Ознакомление с методами хозяйствования и показателями конечных результатов функционирования предприятия.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. Дивизион по корпоративному бизнесу филиал АО «Казахтелеком»
2. АО «Арал Тұз»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан» и др.

20.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель производственной практики:

Закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения «Модулей профессионально-идентифицирующей подготовки» для формирования компетенции необходимых для специалиста в сфере функционирования международного бизнеса.

Задачи производственной практики:

1. Оценка и анализ ресурсного потенциала предприятия;
2. Оценка и прогнозирование финансового положения и эффективности экономической деятельности предприятия;
3. Оценка финансового состояния и уровня финансовой устойчивости предприятия;
4. Анализ внешнеэкономической среды компании.

Место проведения практики:

1. АО «Центр КредитБанк»
2. АО «Хоум Кредит Банк»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. АО «ForteBank»
6. ТОО «СОФТКЛУБ» и др.

20.3 ПРЕДДИПЛОМНАЯ /ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель преддипломной/ производственной практики:

Подготовка практической части дипломного проекта, важная часть учебного процесса, завершающий этап обучения в ВУЗе, а также применение полученных знаний, навыков и умения в сфере международного бизнеса.

Задачи преддипломной практики:

1. Анализ продукции отрасли
2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании
3. Анализ и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия
4. Оценка экономической эффективности компании
5. Сбор данных для применения в дипломном проекте и др.

Место проведения:

1. АО «Bereke Bank»
2. АО «ForteBank»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. АО «Интергаз»
5. АО «Арал Тұз»
6. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан»
7. ТОО «СОФТКЛУБ»
8. ТОО «Matus»
9. ТОО «BakerTilly» международная аудиторская компания
10. Дивизион по корпоративному бизнесу филиал АО «Казахтелеком» и др.